

Der **Geschäftsprofi** für **Ihren Erfolg**

Top - Angebote / Programm: Für Geschäft, Markthandel und Dienstleistung

- Umsatzsteigerung und Neukundengewinnung leicht gemacht mit Herzsprache® -



VERKAUFEN mit HERZ! Aktives Verkaufen, Kundentypen erkennen

Ziel ist es, alle Mitarbeiter/innen für die Belange der Kunden zu stärken. Herzsprache® effizient einzusetzen, kommunikative Effektivität und Leistungsfähigkeit wird durch das Seminar erhöht. Der Beziehungsaufbau zwischen Mitarbeitern und Kunden kann durch das Seminar professionalisiert werden. Von Begrüßung bis Kundenumgang. Hier werden die häufigsten Fehler im Umgang mit Kunden besprochen, gezeigt und die Einstellung des Mitarbeiters als Verkäufer unter die Lupe genommen. Ein professionelles Geschäft fängt mit dem Aktiven Verkaufen an. Bonus: Herzsprache® Methoden *Teamtraining, Gruppenübungen und Persönlichkeit stärkend Methoden für die Praxis* werden gezeigt



DAS MENTALTRAINING! - Motivation am Arbeitsplatz

Hier besprechen wir die Wirkung der Motivation am Arbeitsplatz. Eigen- und Fremdwahrnehmung wird verbessert. Hier lernen die Teilnehmer ihren eigenen Motivationstypen zu erkennen und umzusetzen. Sich selbst als Spiegelbild erkennen und die Stärken dem Kunden zeigen können. Tipps und Tricks sich zu motivieren am Arbeitsplatz. Bonus: Kraft der Herzsprache® Eigendynamik und Selbstmotivation werden durch Übungen im Team gestärkt. *Begeisterung steckt an und zieht neue Kunden an. Dies ist ein sehr lebhaftes Seminar, das begeistert!*



DAS FÜHRUNGSSEMINAR – Die Rolle als Chef

„Nur wenige Führungskräfte sehen ein, dass sie letztlich nur eine Person führen müssen, nämlich sich selbst!“ P. F. Drucker - Die Rolle als Chef und Manager bedeutet effizient die Mitarbeiter zu stärken und zu führen. Von Hierarchie Denken zum 1 Minuten Manager. In diesem Seminar erfahren Sie, wie man als Chef ein gutes Vorbild für Mitarbeiter ist und die Mitarbeiter von dem Chef lernen - Einfaches FÜHREN lernen. Sie lernen hier die Tricks der Personalers. Bewerbungsgespräche leichter gemacht. In diesem Seminar werden wir die Rolle als Chef genauer betrachten. *Das Seminar zeigt viele Beispiele für eine erfolgreiche Führungsperson.*



Darstellung und Präsentation - Das ABC der Schilder und Präsentation

Hier zeigen wir verschiedene Möglichkeiten der Beschilderung auf. Richtige Dekoration. Tipps und Tricks Die Wichtigkeit der Dekoration und wie man Schilder richtig schreibt und diese sichtbar macht. Sie erfahren wie der Marktstand oder das Geschäft positiv ins „rechte Licht“ gezeigt wird wo Beschilderung ihren richtigen Platz hat und wie das Produkt für den Kunden sichtbar wird. Verschiedene Angebotsschilder um Aufmerksamkeit beim Kunden zu erzeugen werden in diesem Seminar gezeigt. Sie bekommen Anregungen, Tipps und Möglichkeiten für die Praxis zum Umsetzen *Gute Ware und Qualität muss richtig präsentiert werden.*



NEU: KUNDENPSYCHOLOGIE SEMINAR - Mit den „Sinnen“ verkaufen

In diesem Workshop besprechen wir, wie Kunden die Produkte fühlen, schmecken, riechen, sehen und auch durch das Hören überzeugt werden. Warum einige Kunde probieren und andere viele Fakten brauchen, um ein Produkt zu kaufen. Sie erfahren warum einige Geschäfte erfolgreicher sind und die Kunden wie ein Magnet angezogen werden. In diesem Seminar werden IHRE SINNE für SICH, Kunden und Produkt gestärkt. **DIESES SEMINAR ERFAHREN SIE DIE KUNDENPSYCHOLOGIE DER GROSSEN!** *Sie erfahren, wo und wie „die Sinne“ der Kunden im Verkauf eingesetzt werden. (Workshop)*



DAS POWER TRAINING - Zusatzverkäufe richtig anbieten mit Herz

Hier geht es um Geld und wie der Umsatz durch Zusatzverkäufe gesteigert werden kann. In diesem Seminar wird gezeigt - was viele Mitarbeiter falsch machen - wenn sie zusätzliche Ware anbieten wollen. Sie lernen, wie der Kunde durch geschicktes Anbieten beeinflusst wird. Sie erfahren die Psychologie warum Kunden Zusatzverkäufe kaufen. Die richtige Ansprechen der Kunden, um ein Zusatzprodukt zu verkaufen/ anzubieten. Hohe Umsatzsteigerung möglich! Bonus: Herzsprache® *Wollen Sie mehr Geld verdienen? Dann ist dieses Seminar die Lösung.*



Soziale Medien – Xing, Facebook, Twitter – für Privat und Geschäft Zeitdiebe oder Umsatzsteigerung

Kaum ein Unternehmen kann sich den sozialen Medien entziehen.
· Es gilt, die Potentiale zu nutzen und den Dialog nicht anderen zu überlassen.
· Es werden die wichtigsten Anwendungen vorgestellt sowie die kulturellen Aspekte vermittelt.
· Viele Beispiele aus der Praxis zeigen erfolgreiche Umsetzungen und fehlerhafte Ansätze.
· Dieser Vortrag führt in die Thematik ein: Strategien – Instrumente – Erfolgsfaktoren.
Die Sozialen Medien bieten viele Möglichkeiten für Neukundengewinnung und Kundenbindung

Dauer der Seminare: 4 Stunden, 6 Stunden oder als Wochenende - Workshop zu buchen
Für Termine, Vorgehensweise und Preise auf Anfrage: Tel. : 040/ 22 60 24 27

Seminarleitung und Beratung: Britta Marbs
(Firmentrainerin und Gründerin der Herzsprache®)